ООО «Димеко Пермь» ИНН 5981009642
Юр. адрес.: 614010, г. Пермь, ул. Клары Цеткин, д. 14, 4 этаж, оф. 81
Телефон: 8 800 700 49 03, почта: info@dimeco-perm.ru, сайт: dimeco-perm.ru

УТВЕРЖДЕНО
Приказом директора
от 11.11.2026 г. № 11-11/26-2

ПРАВИЛА ПРИМЕНЕНИЯ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ООО «ДИМЕКО ПЕРМЬ»

Редакция № 2

Начало действия: с 11.11.2026 г.

г. Москва

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Преамбула	3
2.	Термины и определения	3
3.	Виды сведений, относящихся к предпочтениям пользователей, которые используются для работы рекомендательных технологий на сайте, источники получения таких сведений	4
4.	Описание процессов и методов сбора, систематизации, анализа сведений, относящихся к предпочтениям Пользователей, предоставления информации на основе этих сведений, а также способов осуществления таких процессов и методов	5
5.	Заключительные положения	6

1. ПРЕАМБУЛА

1.1. Настоящие правила применения рекомендательных технологий в Обществе с ограниченной ответственностью «Димеко Пермь» (ООО «Димеко Пермь») разработаны в соответствии с Конституцией РФ, Федеральным законом от 27.07.2006 г. N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», приказом Роскомнадзора от 06.10.2023 г. № 149 «Об утверждении требований к содержанию информации о применении информационных технологий предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации, и размещению такой информации на информационном ресурсе».

1.2. Правила предназначены для информирования пользователей о правилах применения на Сайте ООО «Димеко Пермь» Рекомендательных технологий.

1.3. Правила содержат:

1) виды сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», которые используются для предоставления информации с применением рекомендательных технологий, источники получения таких сведений;

2) описание процессов и методов сбора, систематизации, анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», предоставления информации на основе этих сведений, а также способов осуществления таких процессов и методов.

Цель применения Рекомендательных технологий: оптимизация и улучшение взаимодействия Пользователей и Сайта, основанное на формировании и предоставлении Пользователям рекомендаций с ранжированием предлагаемых позиций товаров/услуг в соответствии с предпочтениями Пользователей, а также ускорение поиска Пользователями необходимой им информации.

1.4. На информационном ресурсе при применении информационных технологий предоставления информации осуществляется сбор, систематизация и анализ сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

«Рекомендательные технологии» – информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», находящихся на территории РФ.

«Сайт» - интернет-ресурс, совокупность программ для электронных вычислительных машин и иной информации, содержащейся в информационной системе, доступ к которой обеспечивается посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет») по следующей ссылке https://dimeco-perm.ru/ позволяющей идентифицировать Сайт в сети «Интернет».

«Владелец Сайта» - Общество с ограниченной ответственностью «Димеко Пермь» (ООО «Димеко Пермь», ИНН 5981009642, ОГРН 1225900000149, юридический адрес: 614010, Пермский край, г. Пермь, ул. Клары Цеткин, д. 14, этаж 4, офис 81.

«Пользователь Сайта» или «Пользователь» - любой посетитель Сайта.

«Рекомендации» – это коммерческое предложение и/или информация о том, какой товар/услуга может быть интересен Пользователю исходя из сведений о действиях, совершенных данным Пользователем на Сайте. Персональное коммерческое предложение демонстрируется Пользователю при условии наличия сведений о предпочтениях данного Пользователя на Сайте.

3. ВИДЫ СВЕДЕНИЙ, ОТНОСЯЩИХСЯ К ПРЕДПОЧТЕНИЯМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, КОТОРЫЕ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ДЛЯ РАБОТЫ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА САЙТЕ, ИСТОЧНИКИ ПОЛУЧЕНИЯ ТАКИХ СВЕДЕНИЙ

3.1. Для работы рекомендательных технологий на Сайте используются следующие виды сведений, относящихся к предпочтениям Пользователей:

- местонахождение пользователя, включая страну Пользователя, регион, населенный пункт, текущее время, дата, часовой пояс

- IP-адрес Пользователя;

- файлы cookies Пользователя;

- идентификатор Пользователя, присваиваемый Сайтом;

- данные о действиях Пользователя на Сайте;

- данные о запросах Пользователя на Сайте;

- данные о запросах Пользователя в поисковой строке на Сайте

- данные о посещённых Пользователем страницах и объявлениях на Сайте;

- данные о просматриваемых и ранее просмотренных товаров/услуг на Сайте, категорий/разделов товаров/услуг, конкретных товаров;

- данные и сведения о совершенных заказах Пользователя на Сайте

- дата и время посещения Пользователем Сайта и продолжительность нахождения на Сайте;

- информация о браузере Пользователя;

- информация об операционной системе и типе устройства Пользователя;

- данные об источниках перехода на Сайт, источник перехода (UTM-метка) Пользователя на Сайт.

3.2. Источник получения сведений Пользователей: поведение Пользователей на Сайте.

4. ОПИСАНИЕ ПРОЦЕССОВ И МЕТОДОВ СБОРА, СИСТЕМАТИЗАЦИИ, АНАЛИЗА СВЕДЕНИЙ, ОТНОСЯЩИХСЯ К ПРЕДПОЧТЕНИЯМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ НА ОСНОВЕ ЭТИХ СВЕДЕНИЙ, А ТАКЖЕ СПОСОБОВ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ТАКИХ ПРОЦЕССОВ И МЕТОДОВ

4.1. Для работы Рекомендательных технологий алгоритм совершает ряд автоматизированных последовательных операций по анализу истории использования Пользователем Сайта, выбору и предложению Пользователю услуг и товаров на Сайте, которые могут отвечать его предпочтениям.

Данные о взаимодействиях Пользователя с Сайтом используются для выявления закономерности и паттернов предпочтений Пользователя на основе методов коллаборативной фильтрации и машинного обучения.

4.2. Модель работы Рекомендательных технологий состоит из двух этапов:

1) отбор объявлений товаров/услуг для рекомендаций, в результате которого в пользовательское пространство из всех активных объявлений товаров/услуг, размещённых на Сайте, отправляются релевантные результаты поиска;

2) переобучение модели и переаранжированные объявлений товаров/услуг по результатам анализа действий Пользователей на Сайте.

4.3. Сбор, систематизация и анализ сведений, относящихся к предпочтениям Пользователей на Сайте, осуществляется путем использования автоматизированных алгоритмов. Алгоритмы осуществляют указанные процессы в автоматическом режиме на основании сведений, относящихся к предпочтениям Пользователей, в т.ч. технических, получаемых в результате работы Пользователей с Сайтом, указанных в п. 3.1. настоящих Правил. Алгоритмы анализируют полученные сведения, в результате чего Пользователю предлагается определенным образом систематизированная информация на основе его предпочтений.

4.4. Информация на Сайте, предлагаемая Пользователю после обработки полученных алгоритмами сведений, выражается в коммерческом предложении на основании сведений, полученных от Пользователя. А также демонстрации рекомендации, таких как: популярные категории товаров/услуг; товары/услуги, сходные с уже ранее просмотренными (и приобретенными), либо их аналоги, а также дополняющие товары/услуги.

4.5. Работа рекомендательных технологий на Сайте организована с использованием следующих внешних инструментов (приводится информация со ссылками на правила их применения):

- Инструмент веб-аналитики Яндекс.Метрика - позволяет собирать обезличенную информацию об источниках трафика, посещаемости сайта и оценивать эффективность рекламы. Для учета посетителей Яндекс.Метрика использует анонимные идентификаторы браузеров, которые сохраняются в файлах cookie. Подробнее о Яндекс.Метрике: https://yandex.ru/support/metrica/ru/general/how-it-works

- Система отслеживания звонков Calltouch - осуществляет обезличенное определение источников рекламы, оптимизирует аудитории, оценивает эффективность маркетинга. Подробнее о технологии Calltouch: https://www.calltouch.ru/upload/documents/cookie-policy.pdf.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Настоящие Правила вступают в силу с момента утверждения и действуют бессрочно до принятия новых Правил. Владелец Сайта вправе вносить изменения в Правила в одностороннем порядке. Новая редакция Правил вступает в силу с момента их размещения на Сайте.

5.2. Рекомендательные технологии Сайта используются только в отношении информации, предоставленной на Сайте, и не нарушают права и законные интересы граждан и организации, а также не применяются в целях предоставления информации с нарушением законодательства РФ.

5.3. В случае, если по тем или иным причинам одно или несколько положений настоящих Правил будут признаны недействительными или не имеющими юридической силы, данные обстоятельства не оказывают влияния на действительность или применимость остальных положений Правил.

5.4. Владелец Сайта обеспечивает беспрепятственный и безвозмездный доступ Пользователям к настоящим Правилам.

5.5. Настоящие Правила подлежат немедленному опубликованию на Сайте.

5.6. Юридически значимые сообщения по вопросам применения Рекомендательных технологий Пользователь может направить на электронную почту: info@dimeco-perm.ru .